

Descriptif de formation

Médiateur en Expérience Digitale

Cette formation forme des médiateurs du numérique capables d'accompagner, sensibiliser et enseigner les bonnes pratiques digitales, en tenant compte des évolutions technologiques et de leurs impacts sur les modes de vie.

❖ Notions abordées

Transformation digitale et modes de vie : Comprendre comment la révolution numérique transforme les habitudes et les modes de vie.

Maîtrise des évolutions numériques : Savoir suivre et analyser les évolutions en temps réel, ainsi que décoder les intentions derrière les contenus web.

Sensibilisation et prévention des risques numériques : Identifier, communiquer et prévenir les dangers liés à certaines pratiques en ligne.

❖ Compétences visées

La formation dispensée vous permettra de développer les compétences suivantes :

- Comprendre les transformations de mode de vie induits par la révolution digitale. Comprendre et apprécier la réalité virtuelle vécue sur le web ;
- Maîtriser et suivre les évolutions digitales en temps réel, comprendre les intentionnalités explicites et implicites du concepteur d'un site ;
- Savoir enseigner, transmettre et communiquer sur les évolutions et pratiques numériques tout en respectant les modes de vie choisis par chacun ;
- Accompagner et former à l'emploi intelligent de l'internet en général, et des réseaux sociaux en particulier ;
- Illustrer par la démonstration adaptée et progressive les limites de certaines pratiques numériques ;
- Apprendre à repérer sur la toile des situations risquant de porter préjudice à l'internaute, à en communiquer et à alerter ;
- S'inscrire dans un métier d'enseignement, d'accompagnement, de sensibilisation et de prévention.

La mise en œuvre de ces principales compétences nécessite l'acquisition d'un ensemble complet de savoirs qui seront également transmis dans cette formation, permettant au Médiateur Expérience Digitale d'exercer son activité avec maîtrise.

❖ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

❖ **Durée**

14 heures de formation sont prévues par séances de une à deux heures et à raison d'une séance par semaine. La durée et l'organisation des planning peuvent être modulée pour une formation en intra.

- | | |
|---|---|
| 1. Perspectives technologiques et sociétales (1h) | 6. Communication anonyme (1h) |
| 2. Révolutions industrielles et révolutions sociétales (1h) | 7. Achats en ligne (1h) |
| 3. Les Catalyseurs de l'expérience digitale. (1h) | 8. Internet, morale et éthique. (1h) |
| 4. Origines et essences du Web, l'impact éthique de la technologie (1h) | 9. WhatsApp, chats et réseaux sociaux : Le divertissement numérique (1h) |
| 5. Redéfinir la technologie : lignes de conduites(1h) | 10. Technologie et éducation : communication, valeurs, et normes technologiques. (1h) |
| | 11. Pédagogie et médiation : Ateliers pratiques. (4h) |

❖ **Modalités pédagogiques**

- **Déroulement de la formation :**

La formation est délivrée en distanciel. Un support de formation est remis au participant, ainsi qu'un accès à l'espace de partage des documents.

- **Modalités d'évaluations des acquis :**

L'évaluation des acquis est dynamique et interactive, centrée sur des jeux de rôles où les participants pratiquent les techniques apprises dans des situations réelles. Chaque exercice est suivi d'un feedback constructif, permettant d'affiner les compétences et d'améliorer les pratiques.

Les participants s'exercent également à utiliser des phrases types et des choix limités pour répondre aux comportements des enfants. Des études de cas vécus et une évaluation collective encouragent l'analyse et le partage d'expériences.

Enfin, un test final d'autoévaluation est proposé, permettant aux participants de faire un bilan de leurs acquis. Ce test reprend les grandes lignes de la formation, offrant ainsi une dernière opportunité de consolider les notions essentielles et de finaliser l'acquisition des outils pédagogiques nécessaires pour les mettre en pratique. Cette approche pratique et collaborative rend l'évaluation stimulante, renforçant ainsi l'envie de progresser dans sa communication.

Le certificat de Médiateur en Expérience Digitale est délivré aux candidats ayant été présents à l'ensemble des sessions et ayant obtenue une moyenne supérieure ou égale à 10/20 aux deux évaluations organisées.

- **Moyens pédagogiques mis à disposition :**

- Le référent de formation est Mme Bellaïche Myriam. Elle est joignable au 06 36 96 73 96 et par mail : formation@euroforma.net.
- Les sessions par visioconférences sont dispensées sur la plateforme zoom, le lien d'invitation est envoyé avant chaque séance.
- En cas de nécessité et sous remise de caution, Euroforma peut mettre en place un prêt de matériel informatique.
- Sur inscription, une salle de visionnage est mise à disposition dans nos locaux dans nos locaux, au 145 rue saint Maur 75011 PARIS.1^{er} étage, salle 2.
- Les questionnements peuvent être soumis sur la plateforme numérique. Le formateur débute chaque session par l'apport d'éclaircissements et de réponses aux questions envoyées.
- Un questionnaire de satisfaction anonyme est soumis aux candidats au cours de la formation.

❖ Délai d'accès :

Le délai d'accès à la formation "La discipline consciente" est de 6 jours ouvrés

❖ Tarif

Le tarif de la formation est de 1200€HT par participant pour les deux jours de formation. Pour les formations en intra, le tarif sera de 5800€ par groupe de formation, pour des groupes de 4 à 10 participants.

La formation est finançable par votre OPCO.

Lorsque la formation est modulée et adaptée pour les besoins de votre entreprise, le tarif le sera adapté.

❖ Handicap

Euroforma est habilité à recevoir des personnes en situation de handicap. Pour tout renseignement complémentaire il est possible de nous contacter.

Pour obtenir d'autres renseignements,

nous sommes joignables par mail : formation@euroforma.net

et par téléphone au 06 32 05 83 34